



Dossier de presse

Le village numérique Jur@tic

S'installe le 18 février 2011 au Carcom à Lons Le Saunier

Contact presse

Olivier Frédéric

Tél : 06 33 61 25 35

frederic.olivier@juratic.com

www.juratic.com

<http://village-numerique-juratic.com/>

Table des matières

| | |
|---|----|
| Internet et le numérique au cœur de l'économie jurassienne..... | 3 |
| Ne pas se laisser distancer..... | 3 |
| Accès et services..... | 3 |
| L'économie passe par le numérique..... | 4 |
| Etre et rester compétitif..... | 4 |
| Des experts pour gagner du temps..... | 4 |
| Des tendances fortes | 5 |
| Internet..... | 5 |
| TPE, PME Comtoises..... | 6 |
| Internet et mobilité..... | 7 |
| Juratic : les entreprises et la filière..... | 8 |
| Développer les infrastructures et les usages..... | 8 |
| Les missions de Juratic..... | 8 |
| Au service des collectivités territoriales..... | 9 |
| Au service des trois chambres consulaires..... | 9 |
| Un village numérique | 9 |
| 18 février 2011 - Le « village numérique Jur@TIC » au Carcom..... | 11 |
| Une approche pratique et pragmatique..... | 11 |
| Quelques thèmes abordés..... | 11 |
| Un espace SHOWROOM..... | 11 |
| Un espace ATELIERS..... | 12 |
| Les experts TIC du Jura | 12 |
| Une approche sectorielle | 13 |
| Agriculteurs..... | 13 |
| Artisans/commerçants..... | 13 |
| Industriels..... | 13 |
| Tourisme & collectivités..... | 13 |

Internet et le numérique au cœur de l'économie jurassienne

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) ou plus simplement l'informatique, la téléphonie, le numérique, Internet et la communication sont au cœur des entreprises, du commerce, de l'éducation, des collectivités et... de la société en général.

Ne pas se laisser distancer

Après un retard en termes d'accès à l'internet haut débit, le Jura est à nouveau dans le mouvement. Tous les secteurs économiques et sociaux sont impactés par les TIC, les jurassiens, quelque soit leur âge, leur profession, situation, sont, comme tous les français, de plus en plus demandeurs de services, d'information, de loisirs qui passent par Internet, la mobilité et via le numérique.

Accès et services

Un accès Internet haut débit via ADSL, Wi-Max ou encore la téléphonie c'est bien, mais encore faut-il trouver les services, les entreprises, les produits, l'information que l'on cherche. Dans ce cas-là, c'est bien aux entreprises, aux collectivités, aux associations de s'y mettre, de répondre à ces demandes via leur site internet, leur boutique en ligne, leurs offres de e-services ou encore via une présence que les Web 2.0 (blog, réseaux sociaux...)

Au 30 septembre 2010, le nombre d'abonnements haut et très haut débit sur réseaux fixes supportant l'accès à internet atteint **20,8 millions**, soit une croissance nette de 360 000 abonnements par rapport au deuxième trimestre 2010. Sur un an, **l'accroissement net s'élève à 1,6 million (+8%)**. Le nombre de ventes brutes réalisées par les fournisseurs d'accès à internet est de 1,1 million au troisième trimestre de 2010.

20,4 millions de ces abonnements sont des abonnements haut débit. Les abonnements ADSL (19,5 millions au 30 septembre) représentent 93% du nombre total d'abonnements haut et très haut débit. Leur nombre a augmenté de 320 000 en un trimestre.

Observatoire de l'ARCEP – Autorité de régularisation des communications électroniques et des postes.

L'économie passe par le numérique

Au-delà de la messagerie électronique qui a définitivement remplacé la télécopie, une bonne partie de la communication, des échanges, entre les entreprises de toute taille et de tout secteur, passent par Internet. Les clients professionnels comme les consommateurs recherchent, comparent et même achètent par Internet fixe ou mobile. Dans un secteur comme le tourisme, par exemple, 37% des internautes achètent des prestations de voyage en ligne, pour un panier moyen de 258 € - Fevad juillet 2010. Selon Opodo, en mars 2010, 51% des Français préparent leur vacances via Internet.

Dans le secteur industriel les donneurs d'ordres sont de plus en nombreux à mettre en œuvre des échanges électroniques : bon de commande, facturation, suivi, sans parler des administrations qui privilégient les bordereaux électroniques. Si certains étaient encore sceptiques, aujourd'hui ils n'ont plus le choix. On accepte les flux, les échanges électroniques avec ses clients, donneurs d'ordres et l'administration et on doit être capable d'en proposer aussi.

Etre et rester compétitif

Dans un environnement toujours plus concurrentiel, complexe, rapide, un chef d'entreprise, artisan, commerçant, agriculteur ou travailleur indépendant doit avoir accès à toutes ses données pour gérer son entreprise, prospecter, fidéliser ses clients, développer son chiffre d'affaire et ... aussi faire de la veille pour rester en phase avec les besoins des clients, professionnels ou consommateurs. Internet comme les outils de gestion intégrés (*ERP Enterprise Resource Planning*) ou encore les outils collaboratifs sont devenus incontournables.

Des experts pour gagner du temps

Pour mettre en place un site Internet, ouvrir une boutique en ligne, communiquer vers des clients, mettre en place un outil de gestion intégré, améliorer la sécurité de son système informatique, évoluer vers un système de téléphonie entièrement sur Internet (Téléphonie sur IP), mettre en place un système de vidéo surveillance via Internet, développer des applications mobiles.... les entreprises font appel à des prestataires, des experts extérieurs. Ce qui se pratique pour la comptabilité, les affaires juridiques, la sécurité par exemple, et aussi pour les TIC aussi. Il existe plus de 60 structures professionnelles référencées par l'association Juratic. La liste à jour est disponible sur le site www.juratic.fr

Ces prestataires sont en général très experts et même reconnus bien au-delà de la région et de la France sur leur domaine. Ils offrent à la fois un savoir-faire, une excellente connaissance des techniques et des solutions actuelles, ont une vision sur l'avenir et surtout, sont à proximité. Ils savent aussi travailler en réseau, en équipe, face à des projets qui nécessitent des expertises dont ils ne disposeraient pas en interne. **Ce sont ces experts qui vont animer et être présents sur le village numérique Jur@tic au Carcom de Lons le Saunier le 18 février 2011.**

Des tendances fortes

Au-delà d'un besoin extrêmement important dans les domaines de l'informatique, d'Internet et des télécommunications, les entreprises de toutes tailles, les collectivités territoriales, les associations sont touchées par les changements rapides d'habitudes et par des demandes insistantes de leurs clients, consommateurs, administrés, usagers... Internet est devenu un élément incontournable pour rechercher des informations, de nouveaux clients, pour choisir et pour acheter.

Les entreprises utilisent aussi Internet pour leurs besoins propres. Elles travaillent à plusieurs, collaborent sur des projets avec des entreprises extérieures, partagent des documents...

Internet

Internet est aussi un formidable outil de communication. Il se traduit en premier lieu par un site Internet mais de multiples outils ont vu le jour comme les blogs et les réseaux sociaux. La croissance forte de Facebook sur 2010 en témoigne. Cet outil bien connu du grand public masque un peu d'autres réseaux (LinkedIn et viadeo). Leurs potentialités professionnelles sont importantes en termes de communication, d'information. Mais ce sont aussi des moyens intéressants pour recruter. Ils sont le reflet d'une volonté d'implication des usagers et des clients. On parle alors de « consommacteurs ».

Concernant les sites Internet, si leur généralisation dans les entreprises n'est pas encore totalement acquise, les entreprises doivent gérer plusieurs paramètres. Un site Internet doit fournir une information pertinente et directe. Il doit être visible (donc bien référencé). Il doit permettre de localiser géographiquement (géolocalisé) l'entité qu'il représente. Autant d'éléments qui justifient la présence ponctuelle d'un prestataire Internet aux côtés de l'entreprise.

Le télétravail, généralisé ou occasionnel, se développe. Les solutions pour offrir un environnement de travail à distance se démocratisent. Il existe une grande diversité de solutions qui sont faciles d'utilisation au quotidien. La disponibilité d'accès nomades (Wifi et 3G aujourd'hui, 4G et Wi-Max mobile demain), l'émergence des smartphones constituent des éléments forts pour accentuer la tendance.

TPE, PME Comtoises

Extraits : Données issues de l'étude de diagnostic 2009 en Franche-Comté – juillet 2009

De manière générale, il reste encore beaucoup de travail pour intéresser les **TPE du Jura** aux usages des technologies autour d'Internet. Seulement 57% des TPE du Jura possède un ordinateur pour leur usage professionnel. Et elles ne sont que 12 % à avoir un site internet.

L'âge moyen des entrepreneurs et la sur-représentation des entreprises individuelles peut expliquer ces comportements aussi il est important de faire des actions de vulgarisation. Les usages d'Internet sont loin d'être ancrés dans les pratiques quotidiennes. Les commandes en ligne, les réservations, la consultation des comptes, la consultation des marchés publics, etc., ne semblent concerner tout au plus que de 20 à 30 % de ces TPE.

A l'opposé, il semble y avoir entre 5 et 7 % des TPE qui commencent à avoir un usage avancé des services et applications (travail collaboratif, applications hébergées, paie en ligne, gestion des temps, ...).

Les **PME du Jura**, sont aujourd'hui totalement équipées en Informatique et quasiment toutes connectées à Internet. Par contre, en termes d'usages, plusieurs points méritant une attention particulière.

En premier lieu, le développement des applications et services en ligne. Elles ne sont que 50% à posséder un site internet. Si celles-ci restent aujourd'hui marginales, ces services vont connaître de profondes évolutions dans les années qui viennent. Les concepts de « *cloud computing* », (développement des environnements hébergés avec accès de n'importe quel poste à n'importe quel moment) se développent modifiant en profondeur les systèmes d'Information et de communication des entreprises.

De même, si les outils de travail collaboratifs et de partage d'information ne correspondent qu'à 12 % d'usage par les PME, les processus de partage d'informations et d'ingénierie collaborative vont de plus en plus impacter les entreprises quelle que soit leur taille.

Ces outils de compétitivité vont devenir discriminants pour les activités industrielles et de services. C'est le travail quotidien de l'association Jur@TIC de faire comprendre les avantages de la mise en place de ces solutions et de faire progresser les entreprises du Jura sur ces solutions.

L'étude complète est téléchargeable sur : www.franche-comte.pref.gouv.fr – rubrique Les publications de la Préfecture > TIC

Internet et mobilité

Le plus simple pour se convaincre que la mobilité est aujourd'hui dans toutes les mains ou toutes les poches, c'est de regarder les chiffres de l'ARCEP (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes)

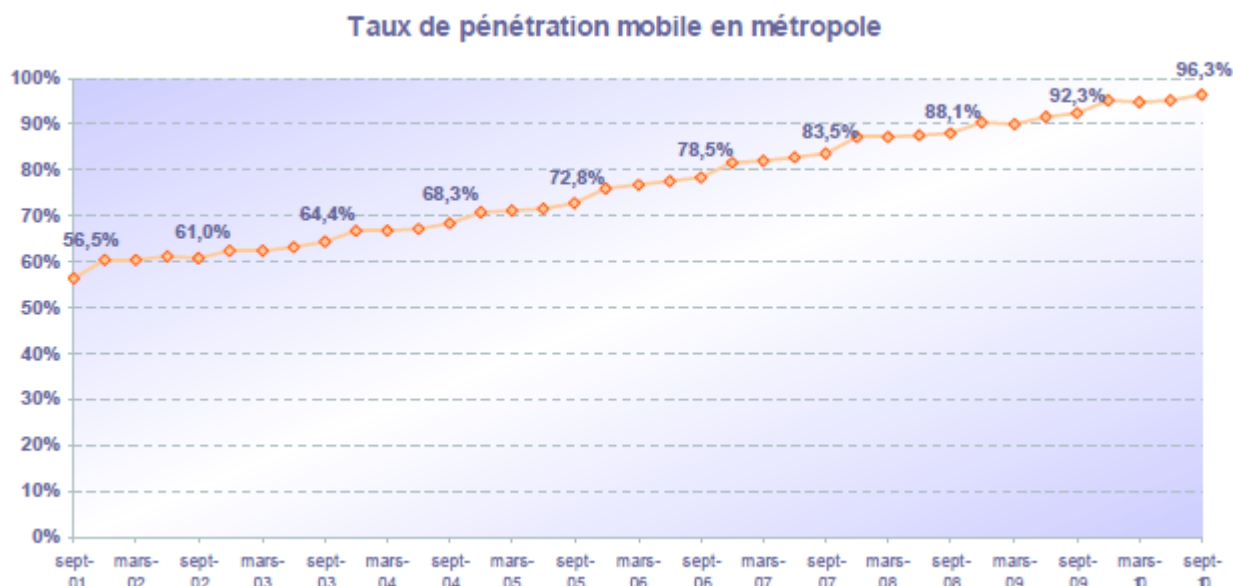


Illustration 1: Taux de pénétration de la téléphonie mobile en France Métropolitaine - Arcep 30 septembre 2010

Depuis fin 2010, en France, il y a plus de smartphones qui se connectent à Internet que d'ordinateurs. On n'est donc plus dans une tendance mais bien une lame de fond. Impossible ou très difficile de faire du business sans être accessible via Internet mobile.

La croissance des ventes de l'e-commerce en France retrouve au cours du premier semestre 2010 le niveau de 2008, dans un

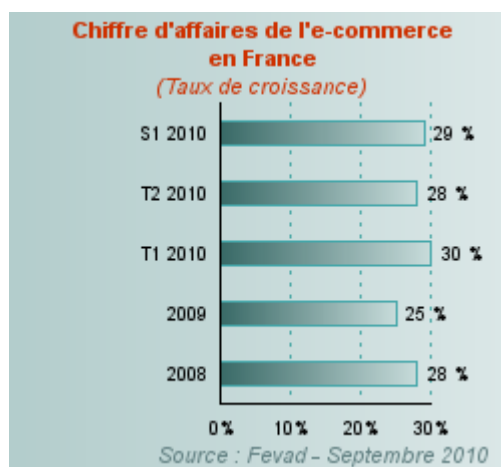


Illustration 2: source Journal du Net- Fevad- Fédération de la vente à distance – sept 2010

contexte global de retour de la croissance pour le commerce de détail, en hausse de 2% selon la Banque de France, contre une baisse de 1,4% en 2009. Selon la Fevad, le chiffre d'affaires global est de 14,5 milliards d'euros. Le chiffre d'affaires 2010 devrait avoisiner 30 milliards d'euros. - extrait Journal du Net - <http://www.journaldunet.com>

Juratic : les entreprises et la filière

Le besoin d'informations générales sur les TIC et leur disponibilité, est le premier besoin exprimé par les entreprises du Jura. Pourtant les deux tiers des entreprises connectées privilégient uniquement des usages basiques ou courants tels que l'échange d'e-mails, la recherche d'information, le téléchargement de fichiers et logiciels ou encore la pratique d'une veille régulière. De plus, selon différentes enquêtes, la majorité des entreprises estiment leur personnel peu ou mal formé à l'Internet.

Elles manifestent également un besoin d'échange d'expériences sur la mise en œuvre de projets TIC. Parmi les entreprises qui expriment des priorités en matière de TIC (consolidation ou nouveaux projets), beaucoup affirment avoir des besoins de formation et/ou de conseil : elles souhaitent bénéficier d'accompagnement pour favoriser leur intégration et leur utilisation des TIC.

Développer les infrastructures et les usages

En votant le 26 janvier 2007, la création d'un réseau d'initiative publique, le département du Jura créé ces fameuses autoroutes de l'information. Ce réseau permet, aujourd'hui, l'extension de la couverture en haut débit du département. Il favorise l'apparition d'une offre diversifiée tant dans le domaine de l'accès à Internet que dans les offres de services.

Les entreprises, les collectivités, les citoyens ont un potentiel d'utilisation accru. Pour les aider à mieux tirer parti de ce changement favorable de contexte, la chambre d'agriculture, la chambre de métiers et de l'artisanat et la chambre du commerce et de l'industrie du Jura se sont associés avec le Conseil Général pour créer une structure associative Juratic.

Les missions de Juratic

L'association Juratic a pour premier objectif de rendre accessible aux plus grands nombres d'entreprises les bénéfices d'une utilisation optimale des TIC. C'est une action de promotion et de développement des usages.

En effet, force est de constater que si les TIC sont considérés comme des vecteurs de croissance pour les entreprises, ils ne bénéficient que faiblement aux TPE et les PME. Ce secteur, peuplé de sigles, reste hermétique à des structures qui n'ont pas en interne les compétences apte à leur permettre d'avoir une vision d'ensemble des solutions existants sur le marché. L'équipe de Juratic est là pour leur montrer les voies, les solutions qui apportent de la croissance, de la valeur ajoutée à leur activité. La modernité de ces outils est mise au service des entreprises du département. Juratic se place en tant que des partenaires de confiance entre les professionnels des nouvelles technologies et les entreprises du département.

Pour ce faire, l'association Juratic se met à la disposition des entreprises pour les rencontrer, évaluer leur situation et les orienter vers les professionnels et les solutions les plus à même de leur apporter une réponse efficace.

Au service des collectivités territoriales

L'association Juratic est également là pour apporter son soutien aux collectivités territoriales du Jura qui souhaitent mener une réflexion dans le domaine des services et des usages des nouvelles technologies sur leur territoire. Juratic les accompagne dans la définition de leur stratégie et travaille avec elles, à la formalisation de leur projet.

Au service des trois chambres consulaires

L'association Juratic apporte aussi son expertise pour toute la réflexion sur le domaine des nouvelles technologies auprès des chambres consulaires du département. Cet accompagnement peut prendre la forme d'une réflexion sur des axes de développement mais aussi un accompagnement pour la définition, l'organisation et la rencontre de professionnels d'un secteur d'activité.

Un village numérique

Afin de mener à bien ses missions, Juratic a depuis sa création recensé puis animé la filière des professionnels des TIC. Ainsi, à l'occasion du salon « Made In Jura » en 2009, Juratic a installé le « village numérique Jur@TIC » au cœur de l'événement. Plus de 25 professionnels ont présenté leur savoir-faire, montré leur réalisation, animé des ateliers, des conférences à destination des entreprises et des visiteurs.



Village Numérique Jur@ticsur le Salon Made in Jura - 2009

De la même manière, le « village numérique Jur@TIC », va ouvrir ses portes aux professionnels, élus, représentants des associations au Carcom à Lons le Saunier le 18

février 2011.

18 février 2011 - Le « village numérique Jur@TIC » au Carcom

Une approche pratique et pragmatique

Les besoins des chefs d'entreprises et des collectivités sont de deux ordres :

- Obtenir des réponses sur les solutions qu'ils ont ou voudraient avoir,
- Connaître ce qui se fait de nouveau.

Aussi, le « village numérique Jur@TIC » propose trois approches complémentaires pour optimiser le déplacement des visiteurs.

Chaque visiteur pourra ainsi :

- Découvrir de nouvelles solutions, produits, services destinés à son type d'entreprise et secteur d'activité
- Participer à des ateliers d'informations
- Echanger avec des experts de l'informatique, de l'Internet et des télécommunications

Quelques thèmes abordés

Avec des professionnels du département, sur toutes sortes de sujets dont :

- La géolocalisation,
- Exploiter des données,
- Sécuriser son entreprise
- Mettre en place des serveurs
- Economiser de l'argent sur ses factures télécoms

Un espace SHOWROOM

Un espace de démonstration est mis en place. Chacun pourra « toucher du doigt », interagir et contrôler des appareils à distance.

Chaque visiteur pourra manipuler des dispositifs (caméras, capteurs, appareils électriques) à partir d'appareils mobiles (tablette PC, smartphone) au travers de 3 animations simulant :

- Une vidéosurveillance d'une étable pendant la période de vèlage (ou comment surveiller sans se déplacer)
- Une alerte d'intrusion dans un bâtiment (avec visionnage à distance et manipulation d'appareils électriques)
- Une surveillance à distance de capteurs

Bien plus que ces trois exemples, le « village numérique Jur@TIC » sera là pour expliquer comment adapter ces solutions au contexte des visiteurs.

Un espace ATELIERS

Des ateliers pour faire le point sur une thématique, connaître les tendances, les nouveautés, optimiser ses connaissances et poser toutes ses questions aux experts.

Les thèmes abordés :

- Mettre en place une communication efficace, quels messages, quels supports (les réseaux sociaux sont-ils pour vous ?),
- Comment promouvoir son entreprise sur Internet ?
- La vente en ligne, est-ce pour moi ?
- Les données d'une entreprise, on en fait quoi ?
- Sécurité et Internet, ce qu'il faut faire.

Les experts TIC du Jura

Parmi les 20 professionnels présents sur le « village numérique Jur@TIC » on trouve à la fois :

- des spécialistes de la communication sur Internet
- des experts réseaux et applications métiers
- des développeurs

Au-delà de leurs compétences techniques, ce sont surtout des femmes et des hommes qui se confrontent tous les jours à la réalité des entreprises et qui seront à même de répondre à toutes les questions des visiteurs.

Le programme complet est disponible sur le site <http://village-numerique-juratic.com/>

Une approche sectorielle

Pour cette étape lédonienne, les démonstrations, les ateliers ont été conçus pour montrer des solutions spécifiques, des usages concrets adaptés aux métiers de chacun.

Agriculteurs

avoir un oeil partout et sur tout :

- à la saison des vêlages, vous pourriez avoir un œil sur les bêtes à surveiller sans sortir de chez vous ou directement sur votre smartphone
- des webcams Internet pour surveiller un troupeau, des bâtiments, des engins sans vous ruiner

Artisans/commerçants

entrer dans le commerce internet (e-commerce) d'aujourd'hui

- Recruter de nouveaux clients, fidéliser et proposer vos produits en ligne avec un lien direct sur vos stocks et votre facturation
- Mettre en place une approche multicanal : boutique/entrepôts et Internet, pour développer votre chiffre d'affaire et étendre votre zone de chalandise.
- Faites passer votre site Internet de simple vitrine à une véritable boutique

Industriels

Internet et informatique pour développer votre entreprise

- Communication : applications mobiles et Internet communautaire (réseaux sociaux), référencement
- Optimiser : plateforme de travail collaboratif (plannings, agendas, documents...)
- Pilotage : Gestion de la relation client (CRM), outils de gestion intégré (ERP), supervision et télésurveillance des bâtiments
- Sécurité : des bâtiments, des données, du personnel

Tourisme & collectivités

- Mettre en place des solutions plus adaptées aux attentes des citoyens
- Des services beaucoup plus disponibles
- Informer et alerter en cas de phénomènes naturels (neige, inondations...) ou d'événements via Internet et SMS
- Se faire connaître, remplir son établissement, fidéliser via Internet
- Comment passer à l'Internet mobile ?



18 février 2011 à Lons le Saunier

Le village numérique Jur@tic s'installe au Carcom

5 heures destinées au monde professionnel et aux collectivités. Artisans, commerçants, dirigeants d'entreprises que vous soyez seul ou dans une entreprise de taille moyenne, cette manifestation est faite pour vous. Quel que soit votre secteur d'activité, venez-vous informer sur les usages TIC, les tendances et rencontrer les experts jurassiens.

Lons le Saunier, le 24 janvier 2011 – A l'initiative de l'association départementale Jur@tic, les professionnels des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication), autrement dit de l'informatique, Internet, télécommunication, numérique et de la communication s'installent sur le « village numérique Jur@TIC » Après le salon « made in jura » 2009 et la journée du 18 juin 2010 à Saint-Claude, le « village numérique Jur@TIC » investit le **Carcom de Lons le Saunier** et invite tous les professionnels du département et les représentants des collectivités pour une journée d'information et découverte qui se tiendra **le 18 février 2011 de 14h à 19h**.

Agriculteurs, Artisans/commerçants, Industriels, Tourisme et Collectivités

Tous les secteurs sont touchés par les TIC et doivent mettre en œuvre des solutions adaptées, à un coup raisonnable et qui s'intègre à la fois à leurs besoins et à leurs systèmes. Face aux sollicitations des clients, des donneurs d'ordres et des administrés, il faut être informé pour apporter la réponse adéquate. Le « village numérique Jur@TIC » est là pour permettre aux chefs d'entreprises d'effectuer les tâches de veille sur le secteur des TIC. Ils pourront repartir en ayant les solutions immédiatement opérationnelles couvrant leurs besoins.

20 experts installés dans le Jura

Les prestataires présents le 18 février sont tous installés dans le Jura. Ils sont issus du monde de l'informatique, du numérique et de la communication. Ils animeront des ateliers d'information et seront à disposition des visiteurs pour les accompagner dans leur réflexion et leurs projets

dans les domaines de la communication, du graphisme, des réseaux, de la sauvegarde des données, du conseil... Ces experts de la filière TIC sont reconnus sur leur domaine d'activités, voire certifiés et interviennent, pour certains dans toute la France. Dans le cadre du « village numérique Jur@TIC », ils ouvrent leurs compétences et leurs savoir-faire aux entreprises locales.

Espace SHOWROOM

Plusieurs démonstrations vont permettre de présenter des exemples basés sur de la surveillance vidéo de locaux et de l'alerte. Chaque visiteur pourra manipuler des dispositifs (caméra, capteurs, appareils électriques) à distance à partir d'appareils mobiles (tablette PC, smartphone). La matérialisation de solutions a pour but de « faire toucher » des cas réels que l'on pense souvent encore inaccessibles et hors de prix.

Espace ATELIERS

Référencement d'un site internet ou d'une boutique en ligne, fidélisation et recrutement de prospects et clients via les réseaux sociaux, mise en place d'outils collaboratifs, amélioration de la sécurité de ses données informatiques... font parti des thèmes qui seront traités lors des ateliers. Bien entendu chaque expert sera également présent sur le « village numérique Jur@TIC » pour répondre aux questions des visiteurs.

Le programme complet est disponible sur le site <http://village-numerique-juratic.com/>

à propos du « village numérique Jur@TIC »,

Le « village numérique Jur@TIC », a été créé à l'initiative de l'association Juratic et des professionnels de la filière TIC du Jura. Le village a été installé au cœur du dernier salon Made in Jura, fin 2009 et a permis la rencontre des professionnels, des élus, des associations avec les experts jurassiens de la filière informatique, numérique, Internet communication. <http://village-numerique-juratic.com/>

à propos de Juratic

Juratic est une association Loi 1901 fondée en mars 2007 par le Conseil Général du Jura, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et la Chambre d'Agriculture. Jur@tic a pour objet de promouvoir les usages et les services des TIC afin d'améliorer la compétitivité du territoire du Jura. Elle mène des actions individuelles et collectives d'informations et de conseils en direction des entreprises agricoles, artisanales commerciales et industrielles sur toutes les questions TIC, quel que soit la taille de la structure sur tous le Jura. Avec Jur@TIC les entreprises progressent vers l'Internet de demain. www.juratic.com

OLIVIER Frédéric

Tél : 06 33 61 25 35

frederic.olivier@juratic.com

www.juratic.com

<http://village-numerique-juratic.com/>